

## RICHIESTA DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA

### **Proposta di strategia e pianificazione media per la campagna “Tecnopolo di Bologna - Ex Manifattura”.**

#### **Premessa**

Il **‘Patto per il Lavoro e il Clima’** è lo strumento attraverso cui l’Amministrazione regionale intende costruire, insieme a tutte le parti sociali e le componenti del sistema territoriale, un progetto di rilancio e sviluppo dell’Emilia-Romagna, per costruire un futuro diverso, fondato sulla sostenibilità. Un progetto volto prioritariamente a generare lavoro di qualità, contrastare le diseguaglianze e accompagnare l’Emilia-Romagna nella transizione ecologica, contribuendo a raggiungere gli obiettivi dell’Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.

Tra le linee di intervento del Patto ricade la valorizzazione degli investimenti realizzati per la **Data Valley** (<https://www.regione.emilia-romagna.it/datavalley>), hub di ricerca e innovazione che contribuisce a uno sviluppo sostenibile dell’Emilia-Romagna, affinché possano beneficiarne tutte le componenti della società regionale.

Il **Tecnopolo di Bologna** (<https://www.tecnopolomanifattura.it/>) – risultato della riconversione e riqualificazione dell’area industriale dismessa della Manifattura Tabacchi - è l’hub della Data Valley ed è il riferimento internazionale per il supercalcolo, i Big Data e l’Intelligenza Artificiale, con applicazioni nell’ambito scientifico e tecnologico della meteorologia, climatologia, salute, scienze della terra e industria.

Si richiede una **proposta di pianificazione per una campagna di comunicazione**, multicanale e di grande impatto, con queste caratteristiche:

#### Obiettivi generali

- Conoscenza e promozione del Tecnopolo, per valorizzarne le specificità e gli elementi di unicità in rapporto con le Reti dell’ecosistema regionale dell’innovazione.
- Potenziamento delle relazioni con la comunità, all’interno della città di Bologna e del territorio regionale e nazionale e a livello internazionale.

#### Target di riferimento

Imprese, Enti di ricerca e stakeholder istituzionali, nazionali e internazionali, ricercatori e studenti a elevata specializzazione, cittadini.

#### Periodo

Da settembre 2023 a marzo 2024

#### Mercati

Italia

Europa

#### Budget

€ 800.000, IVA esclusa

La proposta dovrà esplicitare la strategia, i mezzi e gli strumenti individuati, con indicazione della quota di budget assegnato, il calendario delle uscite sui diversi mezzi; non è richiesta l’indicazione del costo per singolo mezzo e/o per singola uscita.